



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Agentura na podporu obchodu CzechTrade

oznamuje změnu ve

VÝZVĚ č. 3

K PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK K ÚČASTI NA VÝSTAVÁCH A VELETRŽÍCH V RÁMCI PROJEKTU

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ podpořeného z OPPIK, program podpory Marketing

| | |
|---|--|
| Identifikace Výzvy | Program podpory MARKETING |
| Prioritní osa | 2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“ |
| Číslo Výzvy | 3 |
| Datum vyhlášení Výzvy | 1. 7. 2020 |
| Příjem přihlášek | Od 1. 7. 2020 do 30. 11. 2023 ¹ |
| Systém sběru přihlášek do projektu | Průběžná |
| Plánovaná alokace pro tuto Výzvu | 117 028 949,39 Kč ² |

¹Příjem přihlášek může být pozastaven před datem ukončení příjmu přihlášek z důvodu vyčerpání finanční alokace.

² Jedná se o alokaci na celé období projektu NOVUMM 2016-2023.

Změna se v souvislosti s prodloužením projektu NOVUMM do 31. 12. 2023 týká Přílohy č. 4 – Indikativní seznam veletrhů NOVUMM, která je doplněna o prodloužené období roku 2023.

Platnost změny je od 24. 04. 2023.